



KOMMUNIKASJONS – OG INFORMASJONSPLAN



INNHALD:

1. Innleiing
2. Kommunikasjonsmål
3. Målgrupper
4. Strategi
5. Kanalar for informasjon og kommunikasjon
 - 5.1 Dei viktigaste kanalane for ekstern informasjon og kommunikasjon
 - 5.2 Dei viktigaste kanalane for intern informasjon og kommunikasjon
6. Utfordringa for kommunikasjonsarbeidet

1. Innleiing

Vestlandsprosjektet – saman om velferdsteknologi er eit prosjekt under Nasjonalt velferdsteknologiprogram, som varer ut 2020.

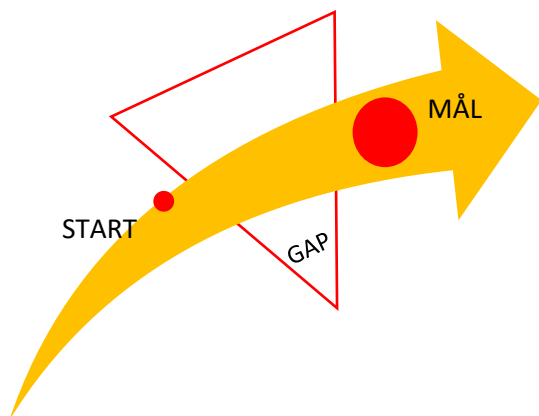
Informasjons- og kommunikasjonsplan skal sikre gjennomføring av prosjektet og gje informasjon til mange ulike parter.

Måla med prosjektet er :

- Innbyggjarane får gode tenester med god kvalitet
- Innbyggjarane kan bu lengst mogeleg i eigen heim
- Byggjer opp under eigenmestring
- Effektivisera tenestene og prioriterer ressursane riktig

2. Kommunikasjonsmål

- Sikre og systematisere informasjon
- Auke kunnskapen om velferdsteknologi
- Planen er eit verkemiddel for å nå måla i prosjektet



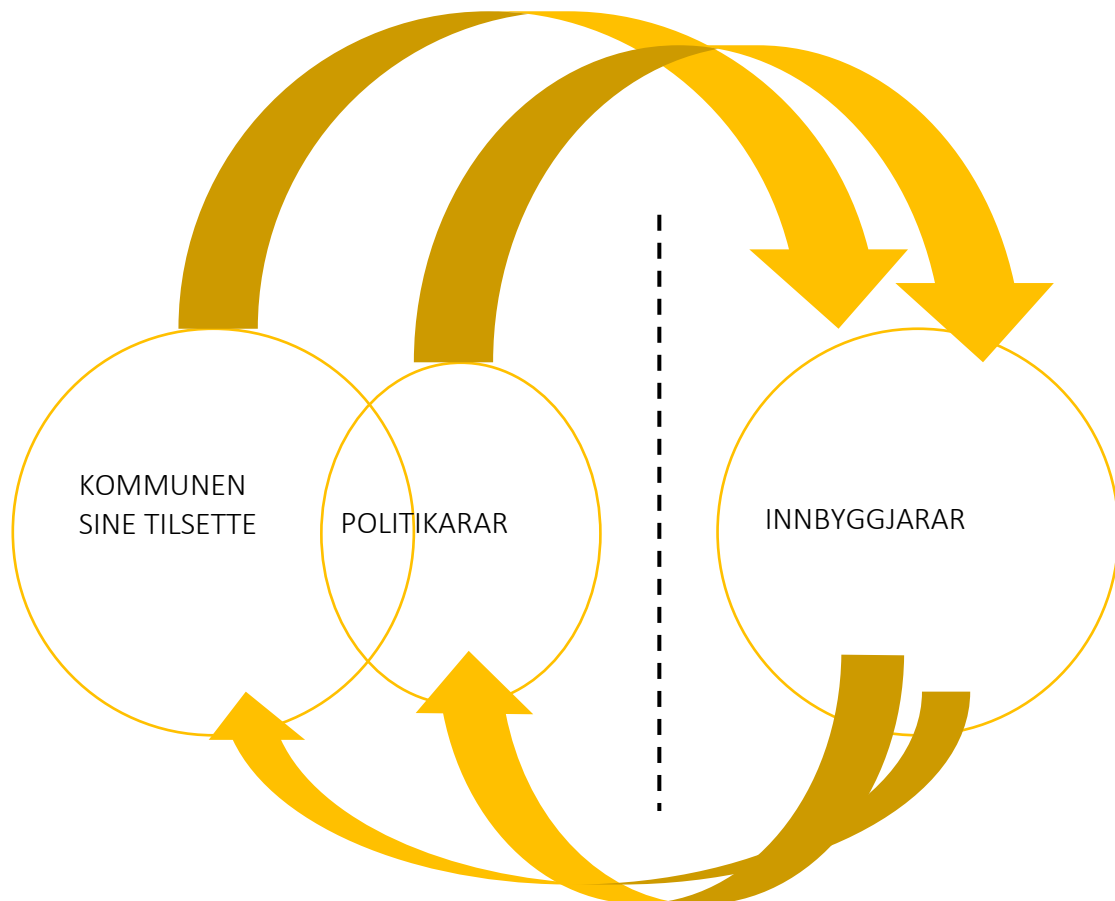
3. Målgrupper

- Innbyggjarane
- Brukarar og pårørande
- Politikarar
- Brukarorganisasjonar
- Tilsette
- Leiarar

Andre viktige målgrupper

- Andre kommunar og samarbeidspartnarar (t.d. spesialisthelsetenesta, Nav, fastlegar)
- Styresmakter, både lokalt og sentralt
- Utdanningsinstitusjonar

Vestlandsprosjektet sin kommunikasjon skal vere målgruppeorientert og ta omsyn til mottakaren.



4. Strategi

Stimulere til bruk av velferdsteknologi og spreie kunnskapen om dette i samarbeidskommunane. Samstundes skal ein dele kunnskapen ein opparbeider seg til andre som kan ha nytte av resultatane i prosjektet.

5. Kanalar for informasjon og kommunikasjon

I prosjektet vil ein nytte ei rekkje kanalar og verkemiddel for å informera og kommunisere internt og eksternt.

5.1 Dei viktigaste kanalane for ekstern informasjon og kommunikasjon

- Heimesida til prosjektet
- Kommunane sine heimesider
- Facebook/sosiale medier
- E-post
- Telefonsamtalar
- Kundetorg/Sørvistorg
- Møte/samtalar
- Konferansar/seminar
- Media (annonsar/redaksjonell omtale/varsling)
- Digitale informasjonstavler

5.2 Dei viktigaste kanalane for intern informasjon og kommunikasjon

- Intranett
- Sosiale intranett og andre digitale kanalar
- Møte/samtalar
- Telefonsamtalar
- E-post
- Digitale informasjonstavler

6. utfordringar for kommunikasjonsarbeidet

- Ulike ståstader i dei ulike kommunane
- Mange aktørar med ulike kulturar
- Avgrensa tidsperspektiv – prosjektet skal gjennomførast ut 2020
- Kapasitet til å fylgje opp informasjon